



's Fach1[®]

Mediadaten „Fachliche Neuigkeiten“



Die „Fachlichen Neuigkeiten“ sind eine österreichweite Informationsbroschüre, welche monatlich offline sowie online, als Blog, erscheint.

Sie dient als Informationsgrundlage für Endkunden, aktuelle oder potenzielle Fachmieter aber auch andere Unternehmen.

Verbreitungsschwerpunkte sind offline die Hauptstandorte des 's Fachl in Österreich, ab Mitte 2021 auch die Hauptstandorte des 's Fachl in Deutschland.

Facts:

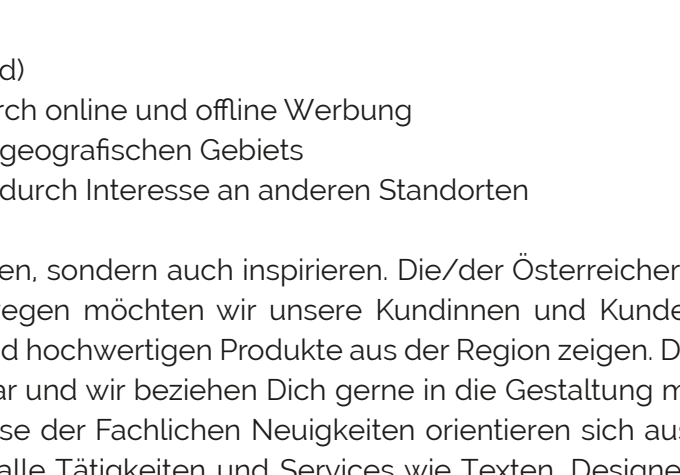
- Erscheinungsweise: monatlich
- Erscheinungstag: am ersten jeden Monats
- Herausgeber: 's Fachl Headquarter s Fachl GmbH, Weitlofgrasse 14 1180 Wien
- Auflage:**
- Offline: aktuell 5.000 Stück
- Online: 20.000+ PageViews
6000+ Aufrufe in Facebook
700+ Aufrufe auf Instagram

Deine Vorteile:

- Österreichweite Werbung (ab 2021 auch Deutschland)
- Erreichung einer altersunabhängigen Zielgruppe durch online und offline Werbung
- Erreichung einer Zielgruppe außerhalb des eigenen geografischen Gebiets
- Möglichkeit einer österreichweiten Fachl-Expansion durch Interesse an anderen Standorten

Die Fachlichen Neuigkeiten sollen nicht nur informieren, sondern auch inspirieren. Die/der ÖsterreicherIn beschäftigt sich immer mehr mit Regionalität, deswegen möchten wir unsere Kundinnen und Kunden monatlich informieren und Ihnen deine großartigen und hochwertigen Produkte aus der Region zeigen. Die Fachlichen Neuigkeiten sind sehr individuell gestaltbar und wir beziehen Dich gerne in die Gestaltung mit ein und freuen uns auf Deine Informationen. Die Preise der Fachlichen Neuigkeiten orientieren sich ausschließlich an den Druckkosten. In den Preisen sind alle Tätigkeiten und Services wie Texten, Designen, Umschreiben, Korrekturlesen inkludiert. Wir möchten mit den Fachlichen Neuigkeiten keinen Gewinn machen, denn die Fachlichen Neuigkeiten sind eine Initiative, Regionalität und unser Netzwerk zu stärken. Wir streben ständig nach Verbesserung. Bereits kurz nach dem Erscheinen der Fachlichen Neuigkeiten war die positive Resonanz so groß, dass wir bereits ab Mitte 2021 die fachlichen Neuigkeiten in allen Standorten in Österreich & Deutschland auflegen.

Du willst Teil der Fachlichen Neuigkeiten sein?
Sende uns eine Mail an: neuigkeiten@fachl.at



Beitrag „Produzent des Monats“



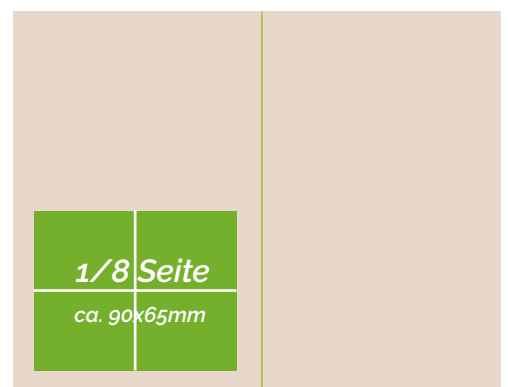
Monatlich gibt es in den Fachlichen Neuigkeiten einen Produzenten des Monats. Der Produzent des Monats kann in einem Beitrag seine Geschichte erzählen, seine Produkte vorstellen und Fotos, lustige Facts und wichtige Informationen mit den Kundinnen und Kunden des Fachls teilen. Es besteht auch die Möglichkeit einen Gutschein einzubauen, welcher dann in allen österreichischen Fachl-Shops einlösbar ist.

Datenanlieferung: Logo, 2 Produktfotos inkl. Bezeichnung und Preisen Im Fachl. Stimmungsfotos, Imagefotos, Foto vom Produzenten. Beschreibung des Unternehmens/Produkts (max. 400Wörter)

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: € 100,- zzgl. USt.

Beitrag „Produktempfehlung“



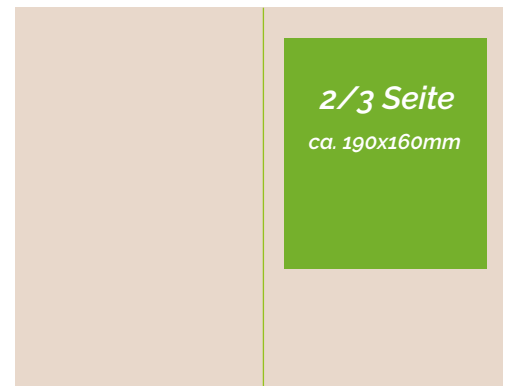
Hier können von 4 Produzenten je 1-2 Produkte inkl. Preisangabe präsentiert werden.

Datenanlieferung: 1-2 Produktfotos inkl. Bezeichnung und Preise im Fachl, Beschreibung (max. 50 Wörter)

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: je € 50,- zzgl. USt.

Beitrag „regionales Rezept“



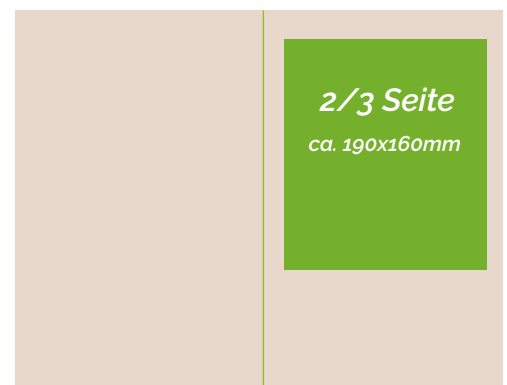
Uns ist nicht nur regional einkaufen, sondern auch regional essen sehr wichtig. Im 's Fachl bieten wir viel Kulinarik, Delikatessen und Schmankerl an, welche ausgezeichnet in Rezepte integriert werden können umso Kundinnen und Kunden kulinarisch inspirieren zu können. Das regionale Rezept kann individuell ausgesucht werden und wir „kochen“ bzw. „verfeinern“ dann dein ausgewähltes Gericht mit deinen Produkten und setzen sie in Szene.

Datenanlieferung: das Gericht/Rezept, Logo, Beschreibung (ca. 20 Wörter) Produktfoto inkl. Beschreibung und Preise im Fachl.

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: € 50,- zzgl. USt.

Beitrag „Blogbeitrag“



Blogbeiträge werden zu aktuellen und trendigen Themen geschrieben. Hier wollen wir unsere KundInnen informieren und ihnen Wissenswertes und Informationen übermitteln. Du kannst uns gerne Themen vorschlagen und wie du deine Produkte integrieren möchtest. Beispiele für Blogbeiträge sind; 10 Dinge, die du über ... wissen solltest, regional Schenken oder Nachhaltigkeit. Blogbeiträge sollen informativ und zugleich spannend sein und deine Produkte und deren Vorteile in den Vordergrund stellen. Blogbeiträge können auch mit anderen Produzenten geteilt werden, darüber können wir dich informieren, wenn das der Fall sein könnte. In diesem Fall würden auch die Kosten aufgeteilt werden.

Datenanlieferung: Produktinformationen zu allen Produkten, die beworben werden sollen. Informationen zu dem Unternehmen (mind. 300 Wörter), Logo, mind. 3 Fotos von Produkten, Imagefotos, Stimmungsfotos, Fotos von Personen, Preise der Produkte im Fachl.

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: € 100,- zzgl. USt. (inkl. 1x Korrekturschleife = Überarbeitung des Textes)

Beitrag „Advertorial“



2/3 Seite
ca. 190x160mm

Advertorials sind wie Tests bzw. werden Produkte präsentiert, in dem sie verwendet werden auf längere Dauer. Man kommuniziert hier vor allem Wirkungen, Inhaltsstoffe, Veränderungen, Verbesserungen, Geschmack, usw im Detail. Im Advertorial geht es um ein oder mehrere Produkte, die Produkte werden im Detail beschrieben (Inhaltsstoffe, Wirkung, Kombination.) Beispiele: Naturkosmetik testen, 7 Outfit Inspirationen mit Schmuck von..., 7 Tage Kochen mit.. In dieser Rubrik kannst du zu 100% entscheiden um was es gehen soll und was du den KundInnen sagen möchtest. Advertorials haben durch ihren Charakter ein hohes Maß an Vertrauen und können so können viele Infos emotional und interessanter übermittelt werden, was Vertrauen und Sicherheit schafft. Durch den redaktionellen Charakter von Advertorials, werden die Informationen nicht als Werbung wahrgenommen und dankend von Leserinnen u angenommen und auch langfristig gespeichert.

Datenanlieferung: Produkte (Post), Produktinformationen zu allen Produkten, die beworbt werden sollen. Informationen zu dem Unternehmen (mind. 200 Wörter), Logo, mind. 3 Fotos, Preise der Produkte im Fachl.

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: € 150,- zzgl. USt. (inkl. 2 Korrekturschleifen = Überarbeitung des Textes)

Beitrag „Wusstest du, dass...“



1/3 Seite
ca. 170x80mm

Unsere Rubrik „Wusstest du, dass?“ soll Kundinnen und Kunden informieren bzw. auch überraschen. Hier hast du die Möglichkeit der Kundin/dem Kunden etwas über dein Produkt zu erzählen, was ihn überrascht, so dass die Kundin/der Kunde das Produkt danach sofort haben möchte. Gerne können es Informationen zu Inhaltsstoffen, der Herkunft, eine lustige Information oder etwas zu der Geschichte bzw. Entstehung deines Unternehmens.

Datenanlieferung: Produktfoto, Preis im Fachl von dem Produkt, Logo 50 - 100 Wörter Text zu dem Produkt.

publiziert in: „Fachlichen Neuigkeiten“ Print, Social Media (Facebook / Instagram), Webseite www.fachl.at

Kosten: € 50,- zzgl. USt.

Publikation auf www.fachl.at

aktuelle 's Fachl News



Die Digitale Version der Fachlichen Neuigkeiten beinhaltet die Fachl News auf der Website. Die Beiträge auf der Website bleiben auch nach dem Monat, in welchem Ihr Beitrag erscheint erhalten. Reichweite: monatlich ca. 20.000

Reichweite: monatliche Aufrufe: ca. 20.000, der Artikel bleibt dauerhaft gespeichert und wird durch Schlagworte auch mit Querverweisen gefunden.

Publikation in Social Media



Instagram



Facebook

Zusätzlich beinhaltet die digitale Version der Fachlichen Neuigkeiten auch die Kommunikation auf den Social Media Channels des Fachl Official Profils. (Instagram und Facebook). Reichweite insgesamt: ca. 7.000 Nutzer

Reichweite: Facebook; ca. 7.600 Follower
Instagram: ca. 760 Follower

Termine

Erscheinungsdatum: monatlich, jeweils am ersten jeden Monats

Datenanlieferung: Die Datenlieferung sollte bis zum 01 des Vormonats erfolgen. Wenn du gerne bei den Fachlichen Neuigkeiten im Dezember dabei wärst, dann erscheinen diese am 01.12 und deine Daten wären am 01.11 fällig. Bilder bitte als jpg- oder Vektordatei. Bitte achte auf eine hohe Auflösung. Zu der Datenanlieferung gehört - abhängig von dem Beitrag - Bild(er), Produktbeschreibung, Logo, Text und Preise. Die genaue Datenanlieferung ist in der Spalte neben dem Beitrag auffindbar.

Wenn die zur Verfügung gestellten Texte/ Informationen so wie sie sind, hinsichtlich Rechtschreibung, Ausdruck und Stil passend sind können sie genau so übernommen werden. Jedoch ist der Redakteurin gestattet Texte umzuschreiben, solange Informationen nicht verändert werden. Sollten Texte zu lang sein, ist es der Redakteurin gestattet, Informationen wegzulassen und zu entscheiden, welche Informationen relevant sind und gedruckt werden. Eine Korrekturschleife ist bei manchen Paketen inkludiert kann aber um 10€ dazugebucht werden, wenn du den Text vor dem Druck noch verändern möchtest bevor du ihn freigibst. Der Redakteurin ist gestattet weitere Fotos, die passend sind, in Beiträge zu integrieren, um so grafisch Beiträge attraktiver gestalten zu können.

weitere Infos

Kontakt: *Daten / Rückfragen an neuigkeiten@fachl.at*

allgemeine Info: *Inserate werden auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.*

Zahlungsziel: *7 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug*

inkludierte Leistungen: *Advertorials und Gestaltungskosten
Art-Direktion,
Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
Die Preise orientieren sich an der Größe und dem Ausmaß der Kommunikation speziell deiner Produkte.
Keine Stornierung möglich nach Bestätigung per Mail.
Das Senden der Daten bedeutet noch nicht, dass du Teil der Fachlichen Neuigkeiten bist. Erst nach der Bestätigung der Mail bist du Teil der Fachlichen Neuigkeiten und bekommst diese Werbung auch verrechnet.*

Herausgeber: *s Fachl GmbH
Weitlofgasse 14, 1180 Wien
Österreich
neuigkeiten@fachl.at*